

工商管理毕业设计写作要求

一、工商管理专科毕业论文参考方向：

- 1、某类企业的销售渠道、定价模式分析
- 2、某类企业的客户关系管理、关系营销或数据库营销的策略
- 3、中小企业营销或战略管理问题的调查（案例）、分析和研究
- 4、某类企业的企业文化分析
- 5、对多元化经营战略的全方位思考

二、写作要求：

1、毕业作业必须由学生本人独立完成，不得弄虚作假，不得抄袭。如有雷同者，以考试违纪论处，成绩记零分。

2、毕业作业的写作原则：草拟写作提纲、修改提纲、撰写初稿、修改初稿、定稿五个步骤进行；

3、学生必须拟论文题目，且不可以“某某某的毕业论文”为题，论文题目需与正文内容相对应，否则论文按零分处理。

4、正文观点明确，内容完整，标点及行文格式正确，文章排版要求美观，要反映出学生对专业基础理论、专门知识和基本技能的理解和掌握程度；

5、正文论据充实，数据可靠，资料详实，论述充分，结构完整严谨，条理清楚，语言准确、简练、通顺，不能有错别字和不通顺的句子；

6、正文字数不得少于 3000 字，符合写作规范，完成后在学习平台上提交电子版。